## 

## **Masura 411 prin Masura 111 – Formare profesionala, informare si difuzare de cunostinte**

|  |
| --- |
| 1. **Obiective urmarite prin implementarea proiectului si raportul cu Strategia de dezvoltare pentru teritoriul GAL Microregiunea Horezu** |

**Obiectiv general:**

Imbunatatirea competitivitatii sectoarelor agricol, silvic si alimentar, utilizarea durabila a terenurilor agricole si protectia mediului, prin actiuni de formare, informare si difuzare de cunostinte inovative adresate persoanelor adulte care activeaza in sectoarele mentionate.

**Obiective specifice:**

Dobandirea de informatii si cunostinte relevante care sa permita gospodarirea durabila a terenurilor agricole si forestiere, cresterea calitatii managementului la nivel de ferma, restructurarea si modernizarea in sectoarele de procesare si comercializare pentru produsele agricole si forestiere, contribuind astfel la imbunatatirea conditiilor de viata si reducerea somajului in zonele rurale. Imbunatatirea si dezvoltarea competentelor necesare pentru persoanele care sunt sau vor fi implicate in activitati forestiere pentru practicarea unui management durabil al padurilor in vederea cresterii suprafetelor forestiere, prelucrarii lemnului si valorificarii eficiente a produselor padurii.

**Obiectivele operationale** urmaresc realizarea unor actiuni care vor contribui la:

a) imbunatatirea cunostintelor tehnice si economice generale, specifice pentru agricultura, silvicultura si industria alimentara;

b) pregatire generala pentru managementul si administrarea fermelor;

c) respectarea conditiilor de eco-conditionalitate si a Standardelor Pietei Agricole Comune, diversificarea sau restructurarea productiei fermelor (introducerea de noi produse si sisteme de procesare) ;

d) constientizarea fermierilor privind probleme generale de mediu in sectoarele agricol, forestier si al industriei alimentare in scopul imbunatatirii protectiei mediului;

e) educarea si constientizarea proprietarilor de paduri (dobandirea constiintei forestiere) in vederea asigurarii gospodaririi durabile a padurilor coroborat cu valorificarea superioara a resurselor forestiere si cresterea procentului de paduri la nivel national, ce reprezinta obiective principale ale politicii nationale forestiere;

f) informari privind introducerea de noi tehnologii informationale si de comunicare (IT).

Furnizarea actiunilor de formare profesionala precum si a actiunilor de informare si difuzare a  
cunostintelor se va realiza pentru fiecare fermier, pe baza acceptului acestuia fara discriminare pe criterii de varsta, sex, rasa, origine etnica, apartenenta politica sau religioasa etc.

Obiectivele prezentate mai sus reflecta analiza SWOT, ele fiind in conformitate cu prioritatea 3 si obiectivul nr.7, prezentate in capitolul de prioritati. Se poate observa faptul ca si in cadrul acestei masuri obiectivele stabilite pentru implementarea planului de dezvoltare locala din zona **Microregiunea Horezu** reflecta analiza SWOT a grupului iar intre obiective si prioritati exista o relatie sinergetica si complementara. **Prin urmare, criteriul de selectie CS 3.1.2. este respectat.**

**Raportul cu Strategia de dezvoltare**

In zona grupului de actiune locala **Microregiunea Horezu** sectoarele agricol si forestier constituie pentru spatiul rural un factor determinant pentru obtinerea productiilor agricole si silvice, precum si pentru mentinerea calitatii peisajului si protectiei mediului inconjurator. O mare parte din totalul populatiei active din mediul rural este ocupata in aceste sectoare. Astfel, evolutia si specializarea in agricultura necesita un nivel corespunzator de instruire tehnica, economica si juridica, inclusiv expertiza in tehnologii noi ale informatiei, pentru a corespunde cerintelor comunitare in domeniul fitosanitar, bunastarii animalelor, standardelor de calitate, sprijinind astfel mobilizarea populatiei rurale si imbunatatirea diversitatii locale in vederea cresterii atractivitatii zonelor rurale, a diversificarii economiei rurale si a calitatii vietii.

Necesitatea activitatii de formare profesionala apare, in zona **Microregiunea Horezu**, in contextul legat de cresterea competitivitatii si diversificarii produselor si activitatilor din agricultura si silvicultura, de restructurarea si modernizarea sectoarelor agricol, forestier, a sectoarelor de procesare si comercializare pentru produsele agricole si forestiere, de incurajare a afacerilor orientate spre piata, a cerintelor pentru o gama larga de aptitudini economice si de management cat si de indeplinirea obiectivului gestionarii durabile a terenului si protectiei mediului, aplicarea de tehnologii si practici prietenoase mediului si de utilizare a energiei regenerabile.

Prin urmare, este necesar ca activitatile de formare profesionala, informare si difuzare a cunostintelor sa fie extinse si la persoanele adulte din teritoriul GAL **Microregiunea Horezu**, persoane implicate in domenii care au legatura cu agricultura, industria alimentara si silvicultura.

De asemenea GAL Microregiunea Horezu prin strategia şi planul de dezvoltare locală pune un accent deosebit pe dezvoltarea formelor asociative în toate domeniile de activitate, pe revitalizarea tradiţiilor şi pe oferirea de oportunităţi de formare profesională prin educaţie formală şi non-formală tinerilor din zonă. Microregiune are în vedere şi metode inovative de transfer de cunoţtinţe şi stimulare a erofmaneţi cum ar fi atelierele demosntrative sau concursurile.

|  |
| --- |
| 1. **Descrierea actiunilor si modul in care acestea satisfac nevoile stabilite precum si modul de acoperire a teritoriului Microregiunea Horezu.** |

**Descrierea actiunilor si modul in care acestea satisfac nevoile stabilite**

Masura sprijina:

1. Programe de formare profesionala de scurta durata (initiere, perfectionare si specializare), cu perioade diferentiate de pregatire, in functie de tematica cursului, grupul tinta si nivelul existent de pregatire al solicitantilor de formare profesionala in vederea imbunatatirii si perfectionarii cunostintelor privind competentele manageriale si tehnice in domeniul agricol, forestier si agro-alimentar, introducerea de noi tehnologii si inovatii, protectia mediului si agricultura ecologica, cunoasterea si respectarea conditiilor de eco-conditionalitate etc.

2. Actiuni de informare si difuzare de cunostinte privind schemele de sprijin ale PAC, a modului de aplicare a masurilor pentru dezvoltare rurala. Actiunile prevazute a se efectua prin aceasta masura au un caracter colectiv si nu individual.

Activitatile stabilite sunt conforme cu prioritatea numarul 3 si cu obiectivul nr.7, prezentate in cadrul capitolului de prioritati. Actiunile stabilite in cadrul acestei masuri sunt in concordanta cu prioritatile si obiectivele Strategiei. **Prin urmare, se respecta criteriul de selectie SCS 3.1.3.**

**Modul de acoperire a teritoriului de catre actiunile aferente acestei masuri:**

Actiunile sunt destinate intregului teritoriu.

|  |
| --- |
| 1. **Sinergia cu alte masuri** |

**Actiunile specifice acestei masuri se pot realiza fie individual, fie in complementaritate cu alte actiuni din cadrul altor masuri. Prezentam, mai jos, sinergia cu alte masuri.**

**Sinergia cu alte masuri(FSE)**

Aceasta masura include activitati care privesc dezvoltarea resurselor umane si prin urmare, se afla in relatie de complementaritate cu POS-DRU. Delimitarea dintre POS-DRU si FEADR are la baza tipul de interventii si nu demarcarea teritoriala. In ceea ce priveste educatia si formarea profesionala initiala, POS-DRU, axa prioritara AP1 Ëducatie si formare profesionala in sprijinul cresterii economioce si dezvoltarii societatii bazate pe cunoastere” ofera, prin intermediul scolilor si liceelor specializate, programe de formare initiala in agricultura, finalizate cu o atestare in acest domeniu. Formarea profesionala continua pentru persoanele di agricultura, agricultura de subzistenta si semisubzistenta va continua prin axele prioritare dedicate ale POS-DRU. De asemenea, prin axe dedicate ale POS-DRU se va promova orientarea, consultant si formarea in domeniul antreprenorial si in domenii non-agricole. Prin FEADR se vor finanta numai programe de formare de scurta durata (cursuri de baza si specializari) pentru perfectionarea cunostintelor lucratorilor din agricultura si silvicultura. Pentru absolventii acestor cursuri se vor acorda atestate de participare. Referitor la incurajarea imbatranirii active, POS-DRU va sustine masurile care urmaresc cresterea ratei ocuparii. PNDR are in vedere pensionarea timpurie cu scopul de a se transfera exploatariole agricole de la fermierii batrani la cei tineri in schimbul unor plati compensatorii. Astfel, cresterea competitivitatii agriculturii va fi urmarita prin stimularea transformarii gospodariilor rurale in ferme agricole familiale cu character commercial, precum si prin cresterea clasei de mijloc in zonele rurale prin promovarea tinerilor fermieri si a concentrarii exploatatiilor agricole. In ceea ce priveste promovarea incluziunii sociale, PNDR va sustine masuri de reabiliutare si construire a infrastructurii de baza de mici dimensiuni (drumuri, aductiuni de apa, sisteme de alimentare cu apa curenta) si noi investitii in infrastructura legata de serviciile sociale din zonele rurale.

Aceste masuri completeaza operatiunile de promovare a incluziunii sociale finantate in cadrul POS-DRU, facand astfel mai accesibila implementarea proiectelor de incluziune sociala in zonele rurale izolate.

Prin intermediul acestei masuri, strategia de dezvoltare locala propusa demonstreaza complementaritatea cu alte programe de dezvoltare. **Prin urmare, se respecta cerintele criteriului de selectie CS 3.1.4.**

|  |
| --- |
| 1. **Beneficiarii** |

Beneficiarii finali sunt persoane adulte care activeaza in domeniile agriculturii, silviculturii  
(inclusiv proprietari de padure) si industriei agro-alimentare.

Beneficiarii directi, furnizori ai actiunilor de formare profesionala, informare si difuzare a cunostintelor, sunt entitati publice sau private care activeaza in domeniul formarii profesionale a adultilor si/sau informarii si difuzarii de cunostinte care indeplinesc criteriile de eligibilitate si de selectie.

**Identificarea institutiilor care realizeaza activitati de formare profesionala si actiuni de informare si difuzare de cunostinte**

Furnizorii de formare profesionala, indrumare si difuzare de cunostinte pot fi entitati publice sau private care activeaza in domeniu, sunt infintate conform legislatiei in vigoare in Romania si care indeplinesc criteriile de eligibilitate si selectie. Astfel, furnizorii de formare profesionala, indrumare si difuzare de cunostinte pot fi:

* Entitati private – persoane juridice care au competenta in domeniul agricol, silvic sau alimentar, conform cu obiectivele masurii;
* Entitati publice

Se va acorda prioritate furnizorilor de formare cu experienta specifica in dezvoltarea rurla si mai ales in cadrul programului LEADER.

In ceea ce priveste evaluarea numarului de beneficiari, acesta s-a dimensionat in cadrul Anexei 2.

|  |
| --- |
| 1. **Tipuri de actiuni eligibile** |

1. Oferirea de programele de formare profesionala care cuprind actiuni din domeniile agricol,  
silvic si alimentar, ca de exemplu:

a) Diversificarea activitatilor in exploatatiile agricole, imbunatatirea calitatii productiei, igiena si siguranta alimentelor, crearea de conditii pentru a asigura bunastarea animalelor si sanatatea plantelor, siguranta muncii, folosirea fertilizantilor si amendamentelor in agricultura in concordanta cu standardele Uniunii Europene;

b)Imbunatatirea si incurajarea afacerilor;  
c) Imbunatatirea cunostintelor privind protectia mediului;  
d) Pregatire tehnica (noi tehnologii informationale, introducerea de inovatii, difuzarea rezultatelor cercetarii si a gestionarii durabile a resurselor naturale etc.);  
e) Managementul durabil al terenurilor agricole si forestiere;  
f) Dezvoltarea unor capacitati inovative in lantul agro-alimentar;  
g) Insusirea cerintelor privind eco-conditionalitatea si aplicarea unor metode de productie compatibile

cu intretinerea si ameliorarea peisajului, respectiv cu protectia mediului.

2. Sprijin financiar acordat pentru participarea fermierilor la diferite intruniri tematice, targuri, expozitii, proiecte de succes, evenimente care pot contribui la informarea acestora privind, de exemplu, noile tehnologii aplicate in diferite sectoare, sau pentru actiuni de schimb de experienta etc.

Lista actiunilor prezentate la pct. 1 si 2 nu este exhaustiva.

**Alte tipuri de actiuni eligibile:**

1. Programe de educatie vocationala pentru tineri dornici sa-si dezvolte abilitatile in diverse domenii interdisciplinare;
2. Programe de instruire practica inclusiv orientate catre membrii GAL **Microregiunea Horezu** si catre echipa sa tehnica. Pentru implementarea acestei actiuni se pot avea in vedere si forme de lucru de instruire practica in situ al carui scop este reprezentat de asimilarea de noi cunostinte prin puterea exemplului, cu privire la proiecte realizate in alte zone, la nivel national sau international;
3. Actiuni de orientare pentru sprijinirea initiativei antreprenoriale in cadrul unor noi activitati care sa diminueze dependenta de agricultura: agroturism, alte tipuri de turism ecologic - turism montan, turism cultural, energie din surse regenerabile, marca de calitate a produselor traditionale, etc.
4. Actiuni de orientare pentru infiintarea de intreprinderi prin revitalizarea, valorificarea, transformarea/comercializarea produselor traditionale cu o valoare adaugata;
5. Actiuni pentru introducerea noilor tehnologii in activitati agricole, silvice şi non-agricole: „pepiniera de idei a tinerilor”;
6. Cursuri de formare pentru administrarea de pagini web ce au ca scop comercializarea produselor traditionale si extinderea canalelor de distributie;
7. Activitati de formare a tinerilor pentru pastrarea identitatii teritoriului prin cunoasterea activitatilor traditionale si a modalitatilor de promovare;
8. Proiecte de formare şi animare-participare - implicare şi voluntariat - pentru realizarea si marcarea unor rute turistice de interes pentru teritoriu: zone agroturistice, zone piscicole, zone cinegetice, trasee culturale şi ale meşteşugurilor etc.
9. Actiuni de instruire pentru realizarea standardelor de calitate ale produselor şi serviciilor, inclusiv a celor incluse in cadrul imaginii de marca teritoriale (meniuri si degustari, seminarii practice etc.);
10. Actiuni de formare pentru e-commerce in vederea accesului la un nou canal de distributie si la penetrarea de piete noi; reevaluarea nisei de piata;
11. Activitati de formare pentru realizarea de campanii de comunicare si difuzare a programului in teritoriu;
12. Programe pentru sustinerea serviciilor de calitate in agroturism şi turism ecologic in concordanta cu politica de protejare a mediului inconjurator.
13. Alte activitati de formare, informare si mobilizare care raspund prioritatilor si contribuie la realizarea obiectivelor strategiei ,
14. Activitati ale sectorului asociativ care cultiva/educa valori comunitare si principiile din prezentul plan de dezvoltare locală, la realizarea obiectivelor strategiei şi inclusiv la dezvoltarea formelor asociative în toate domeniile de activitate
15. Activitati cu caracter demonstrativ/educativ sau experimental, de transfer de cunoştinţe şi promovare a performanţei inclusiv ateliere demonstrative, expozitii, colectii, etc. care raspund prioritatilor si contribuie la realizarea obiectivelor strategiei (ex. Atelier de pregătirea tradiţională a laptelui covăsit, a turtei de mălai, etc, concursuri cu premii pentru stimularea initiativei, performantei scolare, profesionale si antreprenoriale - (ex. Cel mai bun iaurt - lapte covăsit, cea mai bună brânză, cea mai ecologică-performantă obşte, etc.).

Aceasta activitate integreaza probleme de mediu, ceea ce **demonstreaza conformitatea cu criteriul de selectie CS 3.2.6.**

Categoria „alte tipuri de actiuni eligibile” cuprinde activitati inovative ce au ca scop dezvoltarea zonei **GAL Microregiunea Horezu** prin producerea unor beneficii teritoriului si generarea unei valori adaugate in zona. Strategia de dezvoltare locala propusa **demonstreaza respectarea criteriului de selectie CS 3.2.1. privind actiunile inovative.**

In ceea ce priveste defalcarea actiunilor aceasta este prezentata in Anexa 2.

|  |
| --- |
| 1. **Criterii de selectie locala** |

* 1. **Criterii de eligibilitate pentru** **furnizorii de formare profesionala si actiuni de informare si difuzare de cunostinte**
* Sunt persoane juridice constituite in conformitate cu legislatia in vigoare in Romania;
* Au prevazut in obiectul de activitate formare profesionala si actiuni de informare si difuzare de cunostinte
* Experienta in ceea ce priveste dezvoltarea rurala, demonstrata prin proiecte concrete in acest domeniu.
* Au dezvoltat activitati de promovare a dezvoltarii rurale in cadrul programului LEADER in Romania sau in strainatate;
* Dispun de personal calificat (furnizorul va prezenta lista de experti in domeniul vizat, CV-urile expertilor, acordul scris de participare la programul de formare din partea fiecarui expert;
* Au acces la facilitatile administrative corespunzatoare activitatii specifice de formare sau informare si difuzare de cunostinte;
* Dispun de capacitate tehnica si financiara necesare derularii activitatilor specifice de formare sau informare si difuzare de cunostinte;
* Nu sunt in stare de faliment sau lichidare;
* Si-au indeplinit obligatiile de plata a impozitelor, taxelor, contributiilor de asigurari sociale catre bugetul local si de stat.
  1. **Criterii de selectie pentru ofertele furnizorilor eligibili:**

Atribuirea contractului de servicii se va face pe baza celui mai avantajos punctaj obtinut in urma aplicarii unor criterii de selectie pentru ofertele furnizorilor eligibili, care se refera la:

* Caracteristici privind nivelul calitativ si tehnic (intelegerea nevoilor, calitatea si experienta acestora, logistica folosita pentru implementarea procesului etc.);
* Planificarea activitatilor;
* Oferta financiara.
  1. **Criterii de prioritizare pentru participantii la activitatile de formare profesionala in domeniul agricol**

1. Sa fie tineri (sa aiba varsta de preferinta sub 40 ani);
2. Sa fie fermieri de semi-subzistenta;

Dupa cum se poate observa, criteriile de selectie 1 si 2 prezentate mai sus demonstreaza faptul ca strategia propusa se adreseaza atat tinerilor cat si fermierilor de semisubzistenta. **Prin urmare se respecta criteriile de selectie CS3.2.4 si CS3.2.5.**

1. Sa fie membru al unui grup de producatori sau alte forme asociative recunoscute conform legislatiei nationale in vigoare.

Asadar, in acest caz, croteriul de selectie locala 3 demonstreaza promovarea grupurilor de producatori si a formelor asociative. Introducerea acestui criteriu de selectie locala ca reprezentand o prioritate pentru zona Microregiunea Horezu are ca scop promovarea structurilor asociative si, in acelasi timp, **respectarea criterilui de selectie CS3.2.7, privind grupurile de producatori, asociatiile si parteneriatele.**

1. Sa aiba un proiect de investitii;
2. Sa aiba ferma amplasata intr-o zona defavorizata;
3. Sa fie beneficiari ai masurilor din axele Isi II;
4. Sa aiba un nivel scazut de educatie.

Criteriile de selectie locala prezentate mai sus sunt in conformitate cu proiritatea numarul 3 si cu obiectivul numarul 7, prezentate in cadrul capitolului de prioritati.

Dupa cum se poate observa, criteriile de selectie locala propuse se incadreaza in obiectivele strategiei, ele fiind totodata, in conformitate cu prioritatile stabilite.

**Prin urmare, se respecta criteriul de selectie CS3.1.5.**

|  |
| --- |
| **7. Intensitatea ajutorului** |

Ajutorul public acordat in cadrul acestei masuri este de 100%, din totalul cheltuielilor eligibile, conform anexei la Regulamentul Consiliului (CE) nr. 1698/2005. Beneficiarii finali nu vor suporta nici un fel de taxe pentru a participa la activitatile sprijinite prin masura.

|  |
| --- |
| 1. **Indicatori de monitorizare** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tip indicator | Indicator | Tinta 2012-2013 |
| realizare | Număr participanţi:  număr de participanţi la activităţi de formare profesională  număr de participanţi la acţiuni de informare si difuzare de cunostinţe din care:  femei  tineri sub 40 de ani | 445  115  330  110  220 |
| Tipul participanţilor:  activi în agricultură  activi în industria alimentară  activi în silvicultură  Număr total de zile realizate de toţi participanţii (o zi echivalează cu 8 ore)  de pregătire profesională  de informare si difuzare de cunostinţe | 395  20  30  890  690  200 |
|  | Număr de participanţi:  care au terminat cu succes formarea profesională  care au beneficiat de acţiuni de informare si difuzare de cunostinţe din care:  femei  tineri sub 40 de ani  Tipul participanţilor:  activi în agricultură  activi în industria alimentară  activi în silvicultură | 90  300  100  200  345  15  30 |
| Realizare | Numar total de beneficiari directi | 4 |
| Realizare | Numar total de cursuri | 6 |
| Realizare | Numar total de cursuri care integreaza probleme de mediu | 3 |
| Realizare | Numar total de cursanti (beneficiari finali) | 115 |
| Realizare | Numar total de tineri cursanti | 60 |
| Realizare | Numar total de cursanti care sunt fermieri de semisubzistenta (beneficiari finali) | 55 |
| Realizare | Numar total de cursanti care reprezinta sau fac parte dintr-o forma asociativa | 60 |
| Impact | Cresterea productivităţii muncii | Crestere anuală  cu 8% |

|  |
| --- |
| **9.Buget** |

Bugetul alocat masurii pentru perioada 2012-2013, pentru GAL Microregiunea Horezu este de 96.913,10 euro.

Finanţare

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Denumirea Măsurii:**  Masura 411 prin Măsura 111 | **Valoare publică** | **Contribuție privată** |  | **Cost Total B-C** | **Ponderea măsurii din valoarea publică PDL** | **Contribuție FEADR** | | **Contribuție Natională**  **B-F** | | **Contributie publică conform fișei tehnice a masurii din PNDR** |
|  |  | **Suma** | **%** |  | **%** | **Suma** | **%** | **Suma** | **%** | **%** |
| Euro | 96.913,10 | 0 | 0 | 96.913,10 | 3.40 | 77.530,48 | 80 | 19.382,62 | 20 | 100 |
| Ron (curs 1 Euro = 4,3970 lei din data de 02.05.2012) | 426.126,90 | 0 | 0 | 426.126,90 | 3.40 | 340.901,52 | 80 | 85.225,38 | 20 | 100 |

### Anexa nr. 2- Masura 411 prin Masura 111 – Formare profesionala, informare si difuzare de cunostinte

**Obiectivul si raportul cu strategia de dezvoltare – miza interventiei**

**Obiectiv:**

Imbunatatirea competitivitatii sectoarelor agricol, silvic si alimentar, utilizarea durabila a terenurilor agricole si protectia mediului, prin actiuni de formare, informare si difuzare de cunostinte inovative adresate persoanelor adulte care activeaza in sectoarele mentionate.

**Raportul cu strategia de dezvoltare**

Necesitatea activitatilor de formare profesionala apare in zona grupului de actiune locala **Microregiunea Horezu** in contextul legat de cresterea competitivitatii si diversificarii produselor si activitatilor din agricultura si silvicultura, de restructurarea si modernizarea sectoarelor agricol si forestier, a sectoarelor de procesare si comercializare pentru produsele agricole si forestiere, de incurajarea afacerilor orientate spre piata cerintelor pentru o gama larga de aptitudini economice si de management cat si de indeplinirea obiectivului gestionarii durabile a terenurilor si protectiei mediului, aplicarea de tehnologiii si practic prietenoase mediului si de utilizare a energiei regenerabile.

**Descrierea interventiei – domeniul de acoperire al masurii**

Masura sprijina:

1. Programe de formare profesionala de scurta durata (initere, perfectionare si specializare), cu programe diferentiate de pregatire, in functie de tematica cursului, grupul tinta si nivelul existent de pregatire al solicitantilor de formare profesionala in vederea imbunatatirii si perfectionarii cunostintelor privind competentele manageriale si tehnice in domeniul agricol, forestier si agro-alimentar, introducerea de noi tehnologii si inovatii, protectia mediului si agricultura ecologica, cunoasterea si respectarea conditiilor de eco-conditionalitate etc.
2. Actiuni de informare si difuzare de cunostinte privind schemele de sprijin ale PAC, a modului de aplicare a masurilor pentru dezvoltare rurala.

Actiunile prevazute a se efectua prin aceasta masura au un character colectiv si nu individual.

**Beneficiari**

**Beneficiari finali** sunt persoane adulte care activeaza in domeniile agriculturii, silviculturii (inclusiv proprietari de padure) si industriei agro-alimentare.

**Beneficiari directi**, furnizori ai actiunilor de formare profesionala, informare si difuzare a cunostintelor, sunt entitati publice sau private care activeaza in domeniul formarii profesionale a adultilor si/sau informarii si difuzarii de cunostinte.

Evaluarea numarului: 10 beneficiari directi

445 de beneficiari finali

**Precizari privind actiunile eligibile**

\*Actiuni imateriale:

Tip de actiuni eligibile:

**1**. Oferirea de programe de formare profesionala care cuprind actiuni din domeniile agricol, silvic si alimentar, ca de exemplu:

a) Diversificarea activitatilor in exploatatiile agricole, imbunatatirea calitatii productiei, igiena si siguranta alimentelor, crearea de conditii pentru a asigura bunastarea animalelor si sanatatea plantelor, siguranta muncii, folosirea fertilizantilor si amendamentelor in agricultura in concordanta cu standardele Uniunii Europene;

b) Imbunatatirea si incurajarea afacerilor;

c) Imbunatatirea cunostintelor privind protectia mediului;

d) Pregatire tehnica (noi tehnologii informationale, introducerea de inovatii, difuzarea rezultatelor cercetarii si a gestionarii durabile a resurselor natural etc.);

e) Managementul durabil al terenurilor agricole si forestiere;

f) Dezvoltarea unor capacitate innovative in lantul agro-alimentar;

g) Insusirea cerintelor privind eco-conditionalitatea si aplicarea unor metode de productie compatibile cu intretinerea si ameliorarea peisajului, respectiv cu protectia mediului.

**2**. Sprijin financiar acordat pentru participarea fermierilor la diferite intruniri tematice, targuri, expozitii, proiecte de success, evenimente care pot contribui la informarea acestora privind, de exemplu, noile tehnologii aplicate in diferite sectoare, sau pentru actiuni de schimb de experienta etc.

|  |
| --- |
| **Alte tipuri de actiuni eligibile (actiuni inovative):**   1. Programe de educatie vocationala pentru tineri dornici sa-si dezvolte abilitatile in diverse domenii interdisciplinare; 2. Programe de instruire practica inclusiv orientate catre membrii GAL **Microregiunea Horezu** si catre echipa sa tehnica. Pentru implementarea acestei actiuni se pot avea in vedere si forme de lucru de instruire practica in situ al carui scop este reprezentat de asimilarea de noi cunostinte prin puterea exemplului, cu privire la proiecte realizate in alte zone, la nivel national sau international; 3. Actiuni de orientare pentru sprijinirea initiativei antreprenoriale in cadrul unor noi activitati care sa diminueze dependenta de agricultura: agroturism, alte tipuri de turism ecologic - turism montan, turism cultural, energie din surse regenerabile, marca de calitate a produselor traditionale, etc. 4. Actiuni de orientare pentru infiintarea de intreprinderi prin revitalizarea, valorificarea, transformarea/comercializarea produselor traditionale cu o valoare adaugata; 5. Actiuni pentru introducerea noilor tehnologii in activitati agricole, silvice şi non-agricole: „pepiniera de idei a tinerilor”; 6. Cursuri de formare pentru administrarea de pagini web ce au ca scop comercializarea produselor traditionale si extinderea canalelor de distributie; 7. Activitati de formare a tinerilor pentru pastrarea identitatii teritoriului prin cunoasterea activitatilor traditionale si a modalitatilor de promovare; 8. Proiecte de formare şi animare-participare - implicare şi voluntariat - pentru realizarea si marcarea unor rute turistice de interes pentru teritoriu: zone agroturistice, zone piscicole, zone cinegetice, trasee culturale şi ale meşteşugurilor etc. 9. Actiuni de instruire pentru realizarea standardelor de calitate ale produselor şi serviciilor, inclusiv a celor incluse in cadrul imaginii de marca teritoriale (meniuri si degustari, seminarii practice etc.); 10. Actiuni de formare pentru e-commerce in vederea accesului la un nou canal de distributie si la penetrarea de piete noi; reevaluarea nisei de piata; 11. Activitati de formare pentru realizarea de campanii de comunicare si difuzare a programului in teritoriu; 12. Programe pentru sustinerea serviciilor de calitate in agroturism şi turism ecologic in concordanta cu politica de protejare a mediului inconjurator. 13. Alte activitati de formare, informare si mobilizare care raspund prioritatilor si contribuie la realizarea obiectivelor strategiei , 14. Activitati ale sectorului asociativ care cultiva/educa valori comunitare si principiile din prezentul plan de dezvoltare locală, la realizarea obiectivelor strategiei şi inclusiv la dezvoltarea formelor asociative în toate domeniile de activitate 15. Activitati cu caracter demonstrativ/educativ sau experimental, de transfer de cunoştinţe şi promovare a performanţei inclusiv ateliere demonstrative, expozitii, colectii, etc. care raspund prioritatilor si contribuie la realizarea obiectivelor strategiei (ex. Atelier de pregătirea tradiţională a laptelui covăsit, a turtei de mălai, etc, concursuri cu premii pentru stimularea initiativei, performantei scolare, profesionale si antreprenoriale - (ex. Cel mai bun iaurt - lapte covăsit, cea mai bună brânză, cea mai ecologică-performantă obşte, etc.).   **\*Actiuni materiale:**  **Tip de actiuni eligibile:** Nu este cazul |

**Finantare**

|  |
| --- |
| * Ajutorul public (FEADR + contributie nationala): **100%** |

Preturile afisate sunt in Euro

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Numar de proiecte prevazute | Cost total mediu | Estimarea costului total pe masura | Contributia FEADR-masura | Contributia publica nationala | Contributia privata |
| 4 | 24.228,27 | 96.913,10 | 77.530,48 | 19.382,62 | 0 |